

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Fondation Hospitalière Sainte-Marie renforce sa politique culturelle en signant un partenariat inédit avec l'Atelier Doisneau

Paris, le 16 juin 2011. La Fondation Hospitalière Sainte-Marie et l'Atelier Doisneau ont signé, ce jour, un partenariat dans le cadre de la construction d'un nouveau bâtiment, baptisé «pôle médico-social», situé à Paris (18^{ème}).

C'est le deuxième partenariat que la Fondation signe avec un grand nom de la photographie après le partenariat avec la donation Jacques-Henri Lartigue en 2009, renforçant ainsi sa politique culturelle dédiée à la qualité de soins et de vie des patients dans ses établissements.

- **Un concept inédit en établissement de soins : proposer des espaces de découverte pour tous**



Opérationnel en 2013, le nouveau « pôle médico-social » de la Fondation **prendra en charge et accompagnera la dépendance physique et psychique des adultes handicapés vieillissants, personnes âgées dépendantes, des patients souffrant d'Alzheimer et des jeunes autistes.**

Dans le cadre de ce projet, l'**objectif du partenariat avec l'Atelier Doisneau** sera de **créer, au sein de ce nouveau pôle, un espace de vie et de soins dédié à l'imaginaire et à la découverte des œuvres du célèbre photographe.**

L'exemple réussi du premier partenariat avec la Donation Jacques-Henri Lartigue pour le Centre Paris Sud (14^{ème}) :

Un premier programme culturel avec les photographies de Jacques-Henri Lartigue est déjà déployé par la Fondation, depuis 2009, au sein du Centre de Réadaptation et de médecine physique de Paris Sud (Paris 14^{ème}).

Ainsi, plus de 50 photographies exprimant le corps et le mouvement avec optimisme et humour sont exposées aux yeux des patients, personnels et visiteurs du Centre, **afin de stimuler leur mémoire et leur imaginaire.**



Sur une idée originale de l'équipe médicale de la Fondation, quelques-unes d'entre elles ont été regroupées en un livret appelé «parcours culturels de ré-éducation». Utilisés par les soignants comme de véritables outils d'échange et de dialogue avec leurs patients, ces parcours ont pour but de les **extraire de leur isolement physique ou psychique : c'est la thérapie «Hors les Murs».** Le projet a été soutenu par la DRAC et l'Agence Régionale d'Hospitalisation d'Ile-de-France.

- **Depuis 2005, une politique culturelle axée sur 3 principes en cohérence avec la politique médicale**

Conduite par Franck Vinsot, architecte scénographe, nommé récemment au poste de directeur de la politique culturelle de la Fondation, celle-ci est orchestrée autour de 3 grands principes :

- **créer une réponse architecturale contemporaine éloignée des standards hospitaliers et qualifier les espaces de vie des établissements** (dimension culturelle de l'espace).
- **Conduire des programmes culturels qui proposent aux patients, aux résidents, au personnel et aux familles l'accès à des collections, à des œuvres et des artistes** (de nouveaux lieux pour la culture).
- **Mener des actions plus thérapeutiques, organisées en ateliers et développer des évènements culturels à destination des patients, mais aussi des soignants et du personnel.** Dans cette perspective, la Fondation accueille régulièrement des représentations théâtrales et musicales ou encore des conférences culturelles dans ses établissements de soin.

> **Pour l'avenir, un des enjeux majeurs consistera à intégrer cette dimension culturelle en amont, c'est à dire à la racine des projets d'établissements.**

Les «ateliers thérapeutiques» pour les patients atteints d'Alzheimer

Dans le cadre de sa prise en charge des patients atteints de la maladie d'Alzheimer, en centre d'accueil de jour et en hôpital de jour psycho gériatrique, l'équipe médicale de la Fondation composée notamment d'art-thérapeutes et d'ergothérapeutes organise des **ateliers d'art-thérapie et de musicothérapie**.

Depuis mars 2011, des visites du **Musée du Louvre** sont également organisées et **un nouvel atelier a été créé en partenariat avec la Cité de la Céramique à Sèvres (92)**.

Ces ateliers ont pour objectifs de stimuler les facultés créatives et imaginatives des patients et de maintenir leur ouverture sur l'extérieur. Dans leur relation avec leur entourage, ces thérapies non-médicamenteuses apportent un réel bien-être au patient, permettent une meilleure communication avec les familles et contribuent à apaiser les angoisses et les sentiments dépressifs de certains malades.

*« Pionnier dans l'introduction de la culture dans les établissements de soins, nous sommes très fiers du chemin parcouru depuis 2005. Grâce à notre persévérance et avec le soutien de nos tutelles, nous offrons aujourd'hui à nos patients et nos personnels mais également au public, des lieux culturels hors du commun qui allient à la fois la notion de « révélations culturelles » d'œuvres et d'artistes à celle de « projets de vie et de soins » pour le retour à l'autonomie » **souligne David Viaud, directeur général de la FHSM.***

A propos de la fondation Hospitalière Sainte-Marie...

Reconnue d'utilité publique en 2005, la Fondation hospitalière Sainte-Marie prend en charge 8770 patients et bénéficiaires. Elle emploie 1451 personnes et gère 5 structures médico-sociales en Ile-de-France.

Ses activités sont regroupées au sein de 3 pôles métiers « Maintien à domicile », « Hébergement » et « Soins de suite et de Réadaptation »

Contacts Presse :

Guénola Désveaux : 01 77 37 29 94 – g.desveaux@thedesk.fr

Ingrid Antier-Perrot : Fondation hospitalière Sainte-Marie : 01 53 90 65 23 – iantier-perrot@fhsm.fr – Responsable communication Externe